O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI

SAMARQAND DAVLAT VETERINARIYA MEDITSINASI,
CHORVACHILIK VA BIOTEXNOLOGIYALAR UNIVERSITETI

"TASDIQLAYMAN"

____

O'quv ishlari bo'yicha prorektor
A.A.Elmurodov
2025 yil "29" 08 ______

DEVONXONA

XORIJIY TIL 1

FANI BO'YICHA

SILLABUS

Kunduzgi ta'lim shakli uchun

Bilim sohasi: 400000 – Biznes, boshqaruv va huquq

Ta'lim sohasi: 410000 – Biznes va boshqaruv

Ta'lim yo'nalishi: 60410800-Menejment

Samarqand – 2025

Modul / FAN SILLABUSI
Iqtisodiyot fakulteti
60410800-Menejment - ta'lim yo'nalishi

Fan nomi:	*Xorijiy til (ingliz)*
Fan turi:	Majburiy
Fan kodi:	XT11210
Yil:	2025-2026
Semestr:	1-2
Ta'lim shakli:	Kunduzgi
Mashg'ulotlar shakli va semestrga ajratilgan soatlar:	300
Ma'ruza	-
Amaliy mashg'ulotlar	150
Laboratoriya mashg'ulotlari	-
Seminar	-
Mustaqil ta'lim	150
Kredit miqdori:	10
Baholash shakli:	Imtihon
Fan tili:	Ingliz

Fan maqsadi (FM)	
FM1	Nofilologik yo'nalishlarda xorijiy tilni o'rgatish sohaga oid mutaxassislarda kundalik hayotlari, ilmiy va kasbiy faoliyatlari uchun termin va atamalarni o'rgatish, talabalarning ilmiy va sohaviy yo'nalishlaridan kelib chiqib, mustaqil ish topshiriqlarini bajarishda to'g'ri va aniq ko'rsatmalar berish hamda umumbashariy va sohaga oid mavzularda ilmiy maqolalar yoza olish, mantiqiy fikrlash qobiliyatlarini rivojlantirishdan iborat.

Fanni o'zlashtirish uchun zarur boshlang'ich bilimlar	
1.	Xorijiy tilni (ingliz) bashlang'ich darajasi
2.	Talabalarning nutq (o'qish, yozish, tinglab tushunish, gapirish), til (leksik, grammatik), ijtimoiy-madaniy va pragmatik kompetensiyalarini rivojlantirish

Ta'lim natijalari (TN)	
	Bilimlar jihatidan:
TN1	Xorijiy tillarning tovush tizimi va morfologiyasing ona tili tovush tizimi va morfologiyasi bilan farqli va o'xshash tomonlari haqida bilimga ega

	bo'lishlari kerak;
TN2	Xorijiy tillardagi gap tuzilishi va gapdagi so'zlarning tartibi, so'zlarning uslubiy qo'llanishini bilishlari lozim;
TN3	Xorijiy tillarning tovush xususiyatlarini bilishi, nutq tovushlari va so'zlarni to'g'ri talaffuz qilish, tillar sintaksisi asosida mazkur tillarda to'g'ri gap tuzishni, bog'lanishli matn tuzish, o'z sohasi doirasida shu tilda fikr ifodalay olish haqida bilimga ega bo'lishlari kerak;
	Ko'nikmalar jihatidan:
TN4	Tinglab tushunish - autsentik materiallarni 2 marta eshitib asosiy mazmunini tushunish, zarur axborotni olish va uni bayon eta olishni bilishi kerak;
TN5	Yozishmalar va elektron pochtani o'qish; maxsus materiallarni o'zida aks ettirgan autsentik matnlarni o'qish, maxsus so'z va terminlarga ega matnlarni, ilmiy va kasbga oid adabiyotlarni, elektron manbalar va matbuot materiallarini farqlay oladi;
TN6	Organlarning anatomik tuzilishi hamda topografiyasiga qarab qaysi turdagi hayvonga taalluqli ekanligini aniqlay oladi;;
TN7	Ijtimoiy mavzularda suhbat va norasmiy dialog, kasbiy yoki boshqa mavzularda rasmiy va norasmiy munozaralar, muzokaralar va telefon orqali muloqot olib borishni biladi.

Fan mazmuni	
Mashg'ulotlar shakli: amaliy mashg'ulotlar (A)	
A1	Lesson 1. My family. (Mening oilam) Grammar: Have and have got.
A2	Lesson 2. My daily routine. (Mening kundalik tartibim) Grammar: Article: a/an and the.
A3	Lesson 3. Defining economics. (Iqtisodiyotni aniqlash) Grammar: Pronouns.
A4	Lesson 4. Opportunity cost. (Tanlov narxi) Grammar: Pronouns all, every, whole.
A5	Lesson 5. Seasons and weather. (Fasllar va ob-havo) Grammar: Word order 1: verb + object; place and time
A6	Lesson 6. University education. (Universit ta'lim tizimi) Grammar: Countable and uncountable nouns
A7	Lesson 7. Microeconomics and macroeconomics. (Mikroiqtisodiyot va makroiqtisodiyot) Grammar: Modal verbs: Can, may.
A8	Lesson 8. Demand. (Talab) Grammar: Modals verbs: Must, should.
A9	Lesson 9. Jobs and professions. (Ish o'rinlari va kasblar) Grammar: Comparative I.

A10	Lesson 10. Shopping. (Xarid qilish) Grammar: Comparative II.
A11	Lesson 11. Supply. (Ta'minlash) Grammar: Present Simple Tense.
A12	Lesson 12. Changes in supply. (Ta'minotdagi o'zgarishlar) Grammar: Past Simple Tense.
A13	Lesson 13. Holidays and parties. (Bayramlar va bazmlar) Grammar: Future Simple Tense.
A14	Lesson 14. Places in the city. (Shahardagi joylar) Grammar: Present continuous and stative verbs
A15	Lesson 15. Defining marketing. (Marketingni aniqlash) Grammar: Past Continuous Tense.
A16-17	Lesson 16. Basic concepts underlying marketing. (Marketing asosidagi asosiy tushunchalar) Grammar: Present Perfect Tense.
A18-19	Lesson 17. Feelings and appearance. (His-tuyg'ular va tashqi ko'rinish) Grammar: Future Continuous Tense.
A20-21	Lesson 18. Health and diseases. (Salomatlik va kasalliklar) Grammar: Gerund.
A22-23	Lesson 19. Consumer behavior: How people make buying decisions? (Iste'molchi xatti-harakati: Odamlar qanday qilib sotib olish to'g'risidagi qaror qabul qilishadi?) Grammar: Gerund.
A24-25	Lesson 20. Urban Economics. (Shahar iqtisodiyoti) Grammar: Types of questions.
A26-27	Lesson 21. Environmental problems. (Ekologik muammolar) Grammar: Wish sentences.
A28-29	Lesson 22. Mass media. (Ommaviy axboroy vositalari) Grammar: Future Continuous Tense.
A30-31	Lesson 23. Five principles of urban economics. (Shahar iqtisodiyotining besh tamoyili). Grammar: Passive voice.
A32-33	Lesson 24. Who are managers? Levels and types of managers. (Menejerlar kim? Menejerlarning darajalari va turlari). Grammar: Phrasal verbs.
A34-35	Lesson 25. City life and village life. (Qishloq hayoti va shahar hayoti). Grammar: Phrasal verbs.
A36-37	Lesson 26. Agriculture. (Qishloq xo'jaligi) Grammar: Reported speech I.
A38-39	Lesson 27. The Functions of managers. (Menejerlarning vazifalari) Grammar: Reported speech II.
A40-41	Lesson 28. Organizational structure. (Tashkiliy tuzilma) Grammar: Zero and first conditional.

- fan bo'yicha mashg'ulotlarga tayyorgarlik ko'rilmagan bo'lsa;
- fan bo'yicha mashg'ulotlarga doir hech qanday tasavvurga ega bo'lmasa;
- fan bo'yicha matnlarni boshqalardan ko'chirib olganligi sezilib tursa;
- fan bo'yicha matnda jiddiy xato va chalkashliklarga yo'l qo'yilgan bo'lsa;
- fanga doir berilgan savollarga javob olinmasa;
- fanni bilmasa.

Fan o'qituvchisi haqida ma'lumot

Muallif:	F.P.Davronova kafedrasi dotsenti, (PhD)
E-mail:	fotimadavronova@mail.com
Tashkilot:	Samarqand davlat veterinariya meditsinasi, chorvachilik va biotexnologiyalar universiteti O'zbek, rus tillar adabiyoti va xorijiy tillar kafedrasi
Taqrizchilar:	1. Samarqand davlat chet tillar instituti Ingliz tili nazariy aspektlari kafedrasi mudiri, (PhD), dotsent L.T.Abdullayeva 2. Samarqand davlat tibbiyot universiteti Tillar kafedrasi mudiri, (PhD), dotsent, S.K.Yorova

Mazkur Sillabus O'zbek, rus tillar adabiyoti va xorijiy tillar kafedrasining 2025-yil "28" 08 1 sonli yig'ilishi bayoni bilan ma'qullangan.

Mazkur Sillabus universitet o'quv-uslubiy Kengashning 2025-yil "28" 08 1 sonli yig'ilishi bayoni bilan tasdiqlangan.

O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i	Sh.Qurbanov
Fakultet dekani	A. Alikulov
Kafedra mudiri	S.Ulliyeva
Tuzuvchi	F.Davronova

Talabaning fan bo'yicha o'zlashtirish ko'rsatkichini nazorat qilishda quyidagi mezonlar tavsiya etiladi:

a) 5 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini to'liq yorita olsa;
- fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiylik va mantiqiylik saqlanib, ilmiy xatolik va chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fan bo'yicha mavzu materiallarining nazariy yoki amaliy ahamiyati haqida aniq tasavvurga ega bo'lsa;
- fan doirasida mustaqil erkin fikrlash qobiliyatini namoyon eta olsa;
- berilgan savollarga aniq va lo'nda javob bera olsa;
- konspektga puxta tayyorlangan bo'lsa;
- mustaqil topshiriqlarni to'liq va aniq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa meyyoriy-huquqiy hujjatlarni to'liq o'zlashtirgan bo'lsa;
- fanga tegishli mavzulardan biri bo'yicha ilmiy maqola chop ettirgan bo'lsa;
- tarixiy jarayonlarni sharhlay bilsa;

b) 4 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fanning mohiyati va mazmunini tushungan, fandagi mavzularni bayon qilishda ilmiy va mantiqiy chalkashliklarga yo'l qo'ymasa;
- fanning mazmunini amaliy ahamiyatini tushingan bo'lsa;
- fan bo'yicha berilgan vazifa va topshiriqlarni o'quv dasturi doirisida bajarsa;
- fan bo'yicha berilgan savollarga to'g'ri javob bera olsa;
- fan bo'yicha konspektini puxta shakllantirgan bo'lsa;
- fan bo'yicha mustaqil topshiriqlarni to'liq bajargan bo'lsa;
- fanga tegishli qonunlar va boshqa meyyoriy hujjatlarni o'zlashtirgan bo'lsa.

d) 3 baho olish uchun talabaning bilim darajasi quyidagilarga javob berishi lozim:

- fan haqida umumiy tushunchaga ega bo'lsa;
- fandagi mavzularni tor doirada yoritib, bayon qilishda ayrim chalkashliklarga yo'l qo'yilsa;
- bayon qilish ravon bo'lmasa;
- fan bo'yicha savollarga mujmal va chalkash javoblar olinsa;
- fan bo'yicha matn puxta shakllantirilmagan bo'lsa.

e) quyidagi hollarda talabaning bilim darajasi qoniqarsiz 2 baho bilan baholanishi mumkin:

A42-43	Lesson 29. Economical factors of production. (Ishlab chiqarishda iqtisodiy omillar) Grammar: Second and third conditional.
A44-45	Lesson 30. Technology and the entrepreneur. (Texnologiya va tadbirkor) Grammar: Mixed conditional.
A46-47	Lesson 31. Accommodation (Turar joy) Grammar: Possessive case.
A48-49	Lesson 32. Historical monuments (Tarixiy obidalar) Grammar: Prepositions of place at, in, on.
A50-51	Lesson 33. About different types of water (Suv turlari) Grammar: Determiners some/any
A52-53	Lesson 34. The problem of water pollution (Suvning ifloslanishi muammosi) Grammar: Phrase: to be supposed to.
A54-55	Lesson 35. About holidays (Bayramlar haqida). Grammar: Verb forms
A56-57	Lesson 36. News of science and technology (Fan va texnika yangiliklari) Grammar: Degrees of comparison
A58-59	Lesson 37. Sport. (Sport) Grammar: Adverbs
A60-61	Lesson 38. Travelling. (Sayyohat) Grammar: Adverbs
A62-63	Lesson 39. Revision. (Takrorolash) Grammar: Relative pronouns
A64-65	Lesson 40. Social Media Networks. Grammar: Relative pronouns
A66-67	Lesson 41. Banking outlets. (Bank punktlari) Grammar: Adverb Clauses
A68-69	Lesson 42. Great inventors. (Buyuk kashfiyotlar) Grammar: Adverb Clauses
A70-71	Lesson 43. Quarantine in agriculture. (Qishloq xo'jaligida karantin) Grammar: Direct speech
A72-73	Lesson 44. Advertising. Reklama. Grammar: Indirect speech
A74-75	Lesson 45. Revision. (Takrorolash) Grammar: Indirect speech

Mashg'ulotlar shakli: Mustaqil ta'lim (MT)		
MT 1	Defining economics.	2
MT 2	Opportunity cost.	2
MT 3	Microeconomics and macroeconomics.	2
MT 4	Demand.	2
MT 5	Supply.	2

MT 6	Changes in supply.	2
MT 7	Defining marketing.	2
MT 8	Basic concepts underlying marketing.	2
MT 9	Consumer behavior: How people make buying decisions?	2
MT 10	Urban Economics.	2
MT 11	Five principles of urban economics.	2
MT 12	Who are managers? Levels and types of managers.	2
MT 13	The Functions of managers.	2
MT 14	Organizational structure.	2
MT 15	Economical factors of production.	2
MT 16	My daily routine.	4
MT 17	University education.	4
MT 18	Jobs and professions.	4
MT 19	Shopping.	4
MT 20	Holidays and parties.	4
MT 21	Places in the city.	4
MT 22	Feelings and appearance.	4
MT 23	Mass media.	4
MT 24	City life and village life.	4
MT 25	Agriculture.	4
MT 26	Environmental problems.	4
MT 27	Technology and the entrepreneur.	4
MT 28	Seasons and weather.	4
MT 29	Health and diseases.	4
MT 30	My future profession.	4
MT 31	Education system of Uzbekistan.	4
MT 32	My university.	4
MT 33	Ecology.	4
MT 34	Health ecosystem.	4
MT 35	Professions.	4
MT 36	My native town.	4
MT 37	Air pollution.	4
MT 38	Kinds of sport.	4
MT 39	Climate change.	4
MT 40	Problems of ecology.	4
MT 41	Aral Sea (Orol dengizi)	4
MT 42	Customs and traditions of Uzbekistan.	4
MT 43	Air pollution.	4
MT 44	Deforestation.	4
MT 45	Describing people.	4
Jami		150

Asosiy adabiyotlar	
1.	Davronova F.P. Business English course (Manual for students of economics 1 courses). O'quv qo'llanma / SamDVMChBU Ilmiy kengashi / "Ideal press" nashriyoti", ISBN 978-9910-640-06-3, Toshkent-2024 yil. 236 bet.
2.	N.B. Nesterova. Английский язык Food technology. Санкт- Петербург 2015. – 111 страниц.
3.	Boqieva G. H., Rashidova F. M. va boshqalar. Scale up. Teacher's book. Course 1, 2, 3.– T.: G'ofur G'ulom, 2015. – 117 bet.
4.	H.Q.Michell-Marileni Malkogianni Double Plus Cambridge Univerisity Press 2015.- 126 pages.
5.	H.Q.Michell-Marileni Malkogianni Full Blast plus. Cambridge Univerisity Press 2018.- 167 pages.
Qo'shimcha adabiyotlar	
1.	Mirziyoyev Sh.M. Birlashgan millatlar tashkiloti bosh assambleyasi 75-sessiyasida so'zlagan nutqini o'rganish va keng jamoatchilik o'rtasida targ'ib qilish. O'quv qullanma. Toshkent, "Ma'naviyat" NMIU, 2021 yil. – 280 bet.
2.	Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekistonda erkin va farovon yashaylik. "Toshkent, "Tasvir" nashriyot uyi, 2021. – 52 b.
3.	Mirziyoyev Sh.M. Insonparvarlik, ezgulik va bunyodkorlik-milliy g'oyamizning poydevoridir. Toshkent, "Tasvir" nashriyot uyi, 2021. – 36 b.
4.	Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi. Toshkent, "O'zbekiston" nashriyoti, 2022. – 416 b.
5.	O'zbekiston Respublikasi Vazirlar maxkamasining 2017 yil 11 avgustdagi "Ta'lim muassasalarida chet tillarini o'qitishning sifatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi 610 - sonli qarori.
6.	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 28-martdagi "Veterinariya va chorvachilik sohasida davlat boshqaruvi tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5696 son Farmoni.
7.	O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 31-martdagi "Veterinariya va chorvachilik sohasida kadrlar tayyorlash tizimini tubdan takomillashtirish to'g'risida"gi PQ-187-son qarori.
8.	Barbara Thomas. Amanda Thomas. Complete First. Cambridge Univerisity Press 2015.- 79 pages.
Axborot manbalari	
1.	http://www.teachingenglish.org.uk/think/articles/listening
2.	http://www.usc.edu/dept/education/CMR/CMMR_BTSA_home.html#Resour
3.	http://www.teachermentors.com/MCenter%20Site/BegTchrNeeds.html
4.	www.examenglish.com
5.	http://www.education.gov
6.	http://www.saylor.org/site/textbooks/Principles%20of%20Microeconomics.pdf